

ECCELLENZE MADE IN ITALY
NEL NOME DI SHAKESPEARE



UN GLOBE NELLA BORSA. Da là tutto ha inizio, eccellenze e innovazioni: dall'**heritage**. Espressione british non citata a caso. Durante lo scorso anno finanziario, il Bel Paese è stato il terzo in Europa e settimo nel mondo a investire nel **Regno Unito**. Ma non solo business, anche scambio creativo e culturale. Partiamo dal secondo, celebrato a **Milano** dagli **Uk-Italy Business Awards**. Notte da red carpet in Borsa (1), per la nona edizione dell'evento organizzato



dal **Consolato generale britannico a Milano** (2, il Console **Tim Flear** apre la manifestazione): grido di battaglia **Shakespeare is Great** (3), quest'anno i quattro secoli dalla scomparsa del Bardo. Premiati con l'**Intercultural Award**, i gemellati **Globe Theatre**, quello londinese e il capitolino fondato da **Gigi Proietti** (4, con, a sinistra, **Patrick Spottiswoode**, direttore del Globe inglese) con performance shakespeariana incrociata delle due compagnie. Nella rosa dei premiati anche eccellenze fashion: dal **Gruppo Prada**, con le mitiche calzature **Church's** (5, **Francesco Longanesi**

Cattani, relazioni esterne Prada riceve il **Manufacturing award** da **Christopher Prentice**, ambasciatore britannico in Italia) al **Gruppo Yoox Net-A-Porter** (**Digital economy award**). Ma anche altri nomi eccellenti da Exor a **Scavolini**. Legata all'evento, la terza edizione di **Elite**, progetto rivolto alle aziende in dinamico sviluppo: tra i premiati, dalla calzaturiera **Golden Goose** a **Valvitalia** (petroli, acqua e gas). Immane anche un premio al mondo short movie: il **Creative industries award Venice Film Festival** al regista **Luca Guadagnino** e alla sua società, **Frenesy**, nome, ad alta percentuale creativa.